

Musteranschreiben für die Unterstützer:innengewinnung zum FKT

Dieses Anschreiben kannst du nutzen, um lokale Multiplikator:innen (zB öffentliche Einrichtungen, Verbände oder Geschäfte) für die Unterstützung des FKT zu gewinnen.

[Blaue Stellen sind Kommentare oder Stellen, die Individualisiert werden müssen.](#)

Version A – FKT Jugendliche

Betreff: Gemeinsam für sichere Radmobilität junger Menschen – eine Einladung zur Unterstützung des ADFC-Fahrradklimatest-Jugendliche

Hallo [Vorname] und liebes Team von [Name des Verbands],

wir vom ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club) haben uns gefragt: Wer weiß eigentlich besser, was junge Menschen in Deutschland wirklich bewegt – im wahrsten Sinne des Wortes – als Organisationen wie ihr, die täglich mit ihnen arbeiten? Deshalb melden wir uns heute bei euch.

In diesem Jahr starten wir den [ADFC-Fahrradklima-Test Jugendliche](#) (FKT Jugendliche) und erweitern damit unseren bekannten Fahrradklima-Test um die Perspektive von Kindern und Jugendlichen: Wie erleben sie den Radverkehr? Wo fühlen sie sich sicher, wo nicht? Und warum steigen manche gar nicht erst aufs Rad? Das Projekt läuft über den Nationalen Radverkehrsplan und wird vom Bundesministerium für Verkehr (BMV) gefördert.

Damit wir am Ende wirklich aussagekräftige Ergebnisse haben, sind wir auf Organisationen angewiesen, die bereits tief in der Lebenswelt junger Menschen verwurzelt sind – und hier kommt ihr ins Spiel: Wir brauchen Verbündete, die junge Menschen wirklich erreichen. [\[Name des Verbands\]](#) ist dabei für uns eine der wichtigsten Adressen – denn ihr seid nah dran an der Zielgruppe, die wir befragen wollen.

Was wir uns von euch wünschen,

- ab Ende Juli intern auf die Befragung hinweisen – an eure Mitglieder, Gruppen oder über euren Verteiler.
- ab September: Aufruf zur Teilnahme über eure Kanäle verbreiten – Newsletter, Instagram, Website – was bei euch am besten funktioniert.

Damit ihr das möglichst einfach umsetzen könnt, liefern wir euch alles, was ihr braucht. Ihr müsst das Rad hier nicht neu erfinden.

Version B - FKT

Betreff: Einladung zur Unterstützung des ADFC-Fahrradklimatest-2026

Hallo [Name],

macht Radfahren Spaß oder ist es Stress? In welchem Zustand sind Radwege? Ist das Radfahren für Kinder & Jugendliche sicher? Diese und viele weitere Fragen zur Fahrradfreundlichkeit in Deutschland können Radfahrende ab dem 1. September beim [ADFC-Fahrradklima-Test \(FKT\)](#) online beantworten. Die Ergebnisse nutzen Kommunen, Stadtplanenden und Politik, um Vergleiche zu ziehen und Entscheidungen zu treffen. Dabei gilt: je mehr Menschen teilnehmen, desto aussagekräftiger werden diese Ergebnisse pro Ort.

Daher möchten wir [euch / Sie bitten, auch eure / Ihre Mitglieder / Follower / ...](#) zur Teilnahme aufzurufen.

[Euer / Ihr Netzwerk](#) besteht aus Menschen, die sich für [\[Thema der Organisation\]](#) engagieren – und viele von ihnen fahren Rad, pendeln, bringen Kinder zur Schule und wünschen sich sicherere Straßen. Wir würden uns also freuen, wenn [ihr / Sie eure / Ihre Netzwerke aufruft / aufrufen](#), ab dem 1. September teilzunehmen. Kostenloses Printmaterial, Textbausteine und Grafiken stellen wir [euch / Ihnen](#) gerne zur Verfügung, in der Auflistung unten [findet ihr / finden Sie](#) eine Übersicht dazu.

Abbilder für beide Versionen gleich:

Zur Verfügung stehende Materialien und Vorlagen für die Bewerbung des FKT **ab dem 1. September**

1. [Hier könnt ihr / können Sie](#) ab Mitte Juli Plakate, Postkarten, Lenkeranhängern und Fragebögen bestellen, um diese in den Räumlichkeiten [eurer / Ihrer](#) Organisation aufzuhängen und auszulegen oder zu verteilen.
2. [Hier](#) stehen Textbausteine für Mailings, Newsletter, Webauftritt und Intranet zur Verfügung.
3. Ab Mitte August folgen dort auch Sharepic- und Textvorlagen für die Bewerbung des FKT auf Social Media.

Alle Materialien und Vorlagen [finden Sie / findet Ihr hier](#). Wichtiger Hinweis: intern [könnt ihr / können Sie](#) gerne schon vor Befragungsstart auf den FKT hinweisen. Wir bitten [euch / Sie](#) jedoch, mit der öffentlichen Bewerbung erst ab dem 1. September zu starten, da der Befragungszeitraum erst da beginnt.

Wir freuen uns über [eure / Ihre](#) Unterstützung. Denn jeder Hinweis auf den FKT trägt dazu bei, dass mehr Menschen davon erfahren und teilnehmen.

Weitere Hintergründe zum FKT [findet ihr / finden Sie hier](#). Bei Fragen [meldet euch / melden Sie sich](#) gern bei uns.

Mit freundlichen Grüßen, [NAME]
